

Werbung

Rund 60 Millionen Menschen nutzen jährlich unsere Busse und noch weit mehr sehen unsere Busse im Straßenverkehr: die idealen, unübersehbaren Träger Ihrer Werbung!

Seit vielen Jahrzehnten sind die Fahrzeuge des ÖPNV beliebte und erfolgreiche Werbeträger, die Fahrzeugwerbung ist nicht mehr wegzudenken!

Doch mittlerweile gibt es auch die Möglichkeit in den Fahrzeugen zu werben. Aufmerksamkeitsstark platziert zeigen hochauflösende TFT-Monitore neben dem Linienverlauf auch Informationen der Vestischen sowie Ihre Werbung in einer sich wiederholenden Sendeschleife.

Bildergalerie (zum Vergrößern bitte anklicken)





- [Bildschirme](#)
- [Fahrzeuge](#)

Bildschirme in den Bussen

Das Fahrgast TV der Vestischen ist laut einer repräsentativen Umfrage das beliebteste Informationsmedium unserer Fahrgäste.

Aufmerksamkeitsstark platziert zeigen hochauflösende TFT-Monitore neben dem Linienverlauf auch Informationen der Vestischen sowie Ihre Werbung in einer sich wiederholenden Sendeschleife.

Bei diesem attraktiven Rahmenprogramm sind Blickkontakte garantiert.

Ihre Werbung im Fahrgast TV der Vestischen erreicht in nur 7 Tagen bis zu 1.000.000 Kunden. Unschlagbar in der Region und im Preis.

Ausführliche und detaillierte Informationen finden Sie unter



SIE HABEN FRAGEN?



Erik Schare, Mediaberater

Autorisierter Vertriebspartner:

GOIN media e.K.

Phone +49 (0) 2361 / 49 55 241

Mobile +49 (0) 176 / 208 155 13

Email busSpot@GOINmedia.com

Mobile Medien für mobile Zielgruppen – Bringen Sie Bewegung in Ihre Werbung

Werbung im öffentlichen Nahverkehr ist die ideale Plattform, um mit den Menschen unserer Region in Kontakt zu treten. Denn gut sichtbar platzierte Botschaften an und in Bussen und Bahnen erreichen die Menschen gezielt und regelmäßig auf dem Weg zu Job oder Einkauf.

Mit Verkehrsmittelwerbung punkten Sie gleich mehrfach:

- Sie erhalten eine hervorragende Präsenz im Stadtverkehr – und erreichen mit Ihrer „rollenden“ Werbebotschaft immer neue Kundenkreise.
- Der häufige Sichtkontakt sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert.
- Werbung auf Bussen und Bahnen hat ein besonders positives Image: Sie wird im Gegensatz zu anderen Werbeformen als unterhaltsame Abwechslung wahrgenommen.

Die verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten schaffen beste Reichweiten für Ihre Botschaft – egal ob Image- oder Aktionswerbung. Dabei gilt: Je auffälliger und interessanter die Werbefläche, desto höher die Aufmerksamkeits- und Wiedererkennungseffekte.

Wir fahren Sie effizient zu Ihrer Zielgruppe - egal ob großes oder kleines Budget!

Lassen Sie sich beraten. Unser Partner für Außenwerbung, die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, unterstützt Sie gern in allen Fragen rund um die Werbung an unseren Fahrzeugen.



Ihre Ansprechpartnerin:

Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
Regionalniederlassung Essen
Stefanie Urbanik
Mediaberaterin

Limbecker Str. 25
45127 Essen
Tel: 0201 178 99-231
Fax: 0201 178 99-199
Mobil: 0172 2189412

E-Mail: surbanik@stroeer.de
www.stroeer-direkt.de

